

Journée de réseautage FUTUREMEM le 18 septembre 2025 aux SwissSkills à Berne

Conclusion de l'échange de groupe «Supports d'enseignement/d'apprentissage (Maison d'édition Swissmem: nextecmedia)»

Cet événement nous a donné l'occasion de présenter au groupe cible (les trois lieux de formation) nos produits types sur nextecmedia.app, de répondre aux questions et d'en discuter.

Le public cible a manifesté un vif intérêt et les principales interrogations, que nous retenons comme takeaways, concernaient notamment:

- Le concept suit systématiquement le principe «Digital First»: tous les contenus sont développés et publiés en priorité sous forme numérique. Les versions imprimées restent disponibles dans le cadre d'offres groupées.
- Les canaux habituels d'acquisition des supports pédagogiques sont maintenus. Les entreprises formatrices, les CIE, les écoles et les partenaires peuvent se procurer les nouveaux supports pédagogiques via les canaux déjà connus. Ainsi, la transition se fait en douceur, sans changement fondamental des processus.
- Les conditions commerciales existantes (rabais et revendeurs) restent globalement inchangées. Toutefois, elles seront simplifiées et adaptées aux nouvelles réalités, en particulier pour les offres numériques.
- Le développement des contenus est en cours. Dès le printemps 2026, une grande partie des supports pédagogiques pour les deux premières années de formation sera disponible.
- L'offre nextecmedia est accessible via techLEARN, Microsoft Teams ou un navigateur web. Une intégration dans un LMS d'entreprise pourra également être envisagée.
- Les prix sont fixés de manière à ne pas dépasser, dans la mesure du possible, les coûts actuels pour les apprentis suivant une formation technique initiale.
- L'offre sera complète pour toutes les professions et tous les lieux de formation. Elle couvrira l'ensemble des champs d'apprentissage et sera proposée dans les trois langues nationales.

Un point important relevé: le groupe cible souhaite être informé de manière régulière et rapide, par news, e-mail ou notifications.

En outre, l'offre numérique des supports pédagogique a suscité un vif intérêt et a été accueillie de manière très positive pour une utilisation future dans les trois lieux de formation.

Accès à des documents complémentaires sur le sujet: Présentation [nextecmedia_produit-type-F.pdf](https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_produit-type-F.pdf)
(https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_produit-type-F.pdf)

Nous remercions tous les participants pour leur collaboration active et les nombreuses contributions précieuses qui nourrissent la mise en œuvre.

Harald Kleiner, directeur de la maison d'édition Swissmem
Sevinc Tekkilic, responsable grands comptes et ventes, sponsoring et marketing Swissmem