

FUTUREMEM Netzwerk-Tag am 18. September 2025 an den SwissSkills in Bern

Fazit zum Gruppenaustausch «Lern-/Lehrmedien (Swissmem Verlag: nextecmedia)»

Der Anlass hat uns die Möglichkeit gegeben, der Zielgruppe (drei Lernorte), unsere Beispielprodukte auf nextecmedia.app vorzustellen, auf die Fragen einzugehen sowie diese zu diskutieren.

Das Interesse des Zielpublikums war gross und die meisten hatten insbesondere folgende Fragen, welche wir als Takeaways mitgeben können:

- Das Konzept folgt konsequent dem Prinzip „Digital First“: Alle Inhalte werden primär digital entwickelt und publiziert. Print ist im Rahmen von Bundles erhältlich.
- Die bewährten Bezugswege für Bildungsmedien sollen beibehalten werden. Lehrbetriebe, ÜK, Schulen und Partner können die neuen Bildungsmedien über die Kanäle beziehen, die sie bereits kennen. Damit wird eine einfache Umstellung gewährleistet und es gibt keine grundlegenden Veränderungen in den Abläufen.
- Die bestehenden Rabatt- und Händlerkonditionen werden grundsätzlich nicht geändert. Allerdings erfolgt eine Vereinfachung und Anpassung an die neuen Gegebenheiten, insbesondere im Hinblick auf digitale Angebote.
- Die Inhaltentwicklung ist im Gange und ab Frühling 2026 wird ein Grossteil der Bildungsmedien für die ersten beiden Ausbildungsjahre zur Verfügung stehen.
- Das Angebot von nextecmedia kann auf techLEARN, Microsoft Teams oder via Webbrowser aufgerufen werden. Auch eine Integration in ein unternehmenseigenes LMS kann geprüft werden.
- Die Preise werden so festgelegt, dass sie die heutigen Kosten für Lernende in der technischen Grundbildung möglichst nicht überschreiten.
- Das Angebot wird vollständig für alle Berufe und alle Lernorte sein. Es enthält alle Lernfelder und wird in den 3 Landessprachen angeboten.

Von grossem Interesse war auch, dass die Zielgruppe zeitnah informiert sein möchte, über News, E-Mail oder Mitteilungen.

Zudem stiess das digitale Angebot der Bildungsmedien auf grosses Interesse und wurde durchaus positiv für eine künftige Nutzung an den 3 Lernorten aufgenommen.

Zugriff zu weiterführenden Dokumenten zum Thema: Präsentation [nextecmedia Beispielprodukt-D.pdf](https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_Beispielprodukt-D.pdf)
(https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_Beispielprodukt-D.pdf)

Wir danken allen Teilnehmenden für die aktive Mitarbeit und die vielen wertvollen Impulse, die wir für die Umsetzung mitnehmen.

Harald Kleiner, Leiter Verlag Swissmem
Sevinc Tekkilic, Senior Key Account & Sales Managerin, Sponsoring & Marketing Swissmem