

Giornata della rete FUTUREMEM il 18 settembre 2025 agli SwissSkills di Berna

Conclusioni dello scambio di gruppo «Materiale di apprendimento/insegnamento (Swissmem editore: nextecmedia)»

L'evento ci ha dato l'opportunità di presentare al gruppo target (tre luoghi di apprendimento) i nostri prodotti di esempio su nextecmedia.app, di rispondere alle domande e di discuterne.

L'interesse del pubblico target è stato grande e la maggior parte dei partecipanti ha posto in particolare le seguenti domande, che possiamo riassumere come segue:

- Il concetto segue coerentemente il principio «Digital First»: tutti i contenuti vengono sviluppati e pubblicati principalmente in formato digitale. La versione cartacea è disponibile in un formato a pacchetti.
- I canali di acquisto consolidati per i supporti didattici devono essere mantenuti. Le aziende formatrici, i corsi interaziendali, le scuole e i partner possono acquistare i nuovi supporti didattici attraverso i canali che già conoscono. Ciò garantisce una transizione semplice e non comporta cambiamenti sostanziali nei processi.
- Gli sconti e le condizioni commerciali esistenti non subiranno modifiche sostanziali. Tuttavia, vi sarà una semplificazione e un adeguamento alle nuove circostanze, in particolare per quanto riguarda le offerte digitali.
- Lo sviluppo dei contenuti è in corso e dalla primavera del 2026 sarà disponibile gran parte dei supporti didattici per i primi due anni di formazione.
- L'offerta di nextecmedia è accessibile su techLEARN, Microsoft Teams o tramite browser web. È possibile valutare anche l'integrazione in un LMS aziendale.
- I prezzi saranno fissati in modo tale da non superare, per quanto possibile, i costi attuali per gli studenti nella formazione tecnica di base.
- L'offerta sarà completa per tutte le professioni e tutti i luoghi di apprendimento. Comprende tutti i campi di apprendimento ed è disponibile nelle tre lingue nazionali.

Di grande interesse è stato anche il fatto che il gruppo target desidera essere informato tempestivamente tramite notizie, e-mail o comunicazioni.

Inoltre, l'offerta digitale dei media didattici ha suscitato grande interesse ed è stata accolta in modo molto positivo per un futuro utilizzo nei 3 luoghi di formazione.

Accesso a documenti di approfondimento sull'argomento: Presentazione [nextecmedia esempio-di-prodotto-IT.pdf](https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_esempio-di-prodotto-IT.pdf) (https://futuremem.swiss/assets/inhalt/Events/20250918-SwissSkills/nextecmedia_esempio-di-prodotto-IT.pdf)

Ringraziamo tutti i partecipanti per la loro collaborazione attiva e per i numerosi e preziosi spunti che ci porteranno avanti nella realizzazione del progetto.

Harald Kleiner, direttore della casa editrice Swissmem
Sevinc Tekkilic, Senior Key Account & Sales Manager, Sponsoring & Marketing Swissmem